

Les médias et l'information traités par la presse jeunesse.

**Comprendre ce qu'est
la presse en 13 questions
et leurs réponses**



Un dossier qui balaye plusieurs grands thèmes pour mieux
appréhender toutes les étapes de la fabrication d'un journal :

le métier de journaliste, la recherche des infos, la liberté d'expression,
les différents types d'articles, la fabrication... Bref, une découverte
des coulisses de la presse autour de 13 questions.

Un article paru dans *Tout comprendre junior* n°52
daté du 15 février 2017.

Semaine
Presse
Médias
École

Tout comprendre junior est un mensuel destiné aux 8-12 ans,
édité par Fleurus Presse. Il s'adresse à tous les curieux qui
souhaitent mieux comprendre le monde qui les entoure.
À l'occasion de la Semaine de la presse et des médias



DOSSIER

C'est quoi la presse ?

À l'occasion de la 28^e Semaine de la presse et des médias dans l'école, qui se déroule du 20 au 25 mars, partons à la découverte des coulisses de la presse. L'occasion d'en savoir un peu plus sur ceux qui, chaque mois, fabriquent ton magazine préféré!

Dossier : Louise Pluyaud





Qu'est-ce que le métier de journaliste ?



Il consiste à donner des informations. Celles-ci peuvent traiter de différents sujets : la politique, l'environnement, la musique, etc. Le journaliste travaille pour un journal ou un magazine (on parle de presse écrite), une chaîne de radio ou de télévision (on parle de presse audiovisuelle) ou un site internet. Le terme « journaliste » réunit en fait plusieurs métiers. Par exemple, dans l'équipe de *Tout comprendre*, il y a des rédacteurs (Laurence, Delphine, Marc, Maïa, Denis, moi, Louise, et d'autres encore), qui écrivent les articles. Il y a aussi Juliette, la directrice de la rédaction, qui chapeaute l'équipe et fait le lien avec la direction de l'entreprise,

Lyse, la rédactrice en chef, qui sélectionne les sujets, prépare le **chemin de fer**, commande les textes, et Julie, la rédactrice graphiste, qui met en page les articles et choisit les illustrations, avec l'aide de Béatrice, l'iconographe, championne pour trouver de super-photos. Il y a Vincent, le secrétaire de rédaction : il vérifie les infos et la cohérence de l'ensemble, améliore s'il le faut les articles et la **titraille**. Dominique, la correctrice, chasse ensuite les dernières fautes. Tous ont donc des activités différentes, mais ils ont pour point commun de chercher et de présenter des infos en s'adaptant à leurs lecteurs, toi notamment !



LES MOTS DES PROS
UN **CHEMIN DE FER** EST UNE SÉRIE DE RECTANGLES QUI SYMBOLISENT LES PAGES DU JOURNAL OU DU MAGAZINE. CETTE REPRÉSENTATION PERMET DE VISUALISER LA FAÇON DONT LES PAGES S'ENCHAÎNENT ET DE SAVOIR OÙ EN EST SA RÉALISATION.

Comment devient-on journaliste ?

La voie classique est de passer par une école de journalisme, où l'on entre sur concours après le bac ou deux ans après le bac. En France, quatorze écoles sont reconnues par les professionnels des médias. Elles dispensent une formation en deux ou trois ans en presse écrite, radio, télévision et Web. Mais un bon journaliste doit aussi posséder des qualités qui ne s'apprennent pas à l'école : la curiosité, la débrouillardise, l'ouverture d'esprit et une bonne maîtrise de la langue française.



De quelle façon trouve-t-il ses infos ?

Grâce à plusieurs outils à sa disposition. L'agence de presse est l'une de ses **sources** principales. Trois grandes agences mondiales, dont l'une est française (l'Agence France-Presse, ou AFP), sont dotées d'un réseau de journalistes répartis dans le monde entier. Ces correspondants recueillent les informations sur place et les envoient à l'agence, où d'autres journalistes les rédigent sous forme de dépêches. Un journaliste accède aussi à de nombreuses sources

grâce à sa **carte de presse**. Il doit enfin avoir un bon carnet d'adresses. S'il est spécialisé dans la politique, par exemple, il doit avoir beaucoup de contacts dans les ministères et les partis. C'est ainsi qu'il obtient de bons **tuyaux**, parfois même un **scoop** ! Aujourd'hui, cependant, les journalistes travaillent de plus en plus de leur bureau, grâce à Internet, mais aussi parce qu'ils n'ont pas toujours les moyens ou le temps d'aller sur le terrain.

LES MOTS DES PROS

UNE **SOURCE** EST L'ORIGINE D'UNE INFORMATION. CE PEUT ÊTRE UNE PERSONNE, UN ORGANISME, UN ARTICLE, UN LIVRE... LORSQU'UN JOURNALISTE DIFFUSE UNE INFORMATION, IL PRÉCISE SOUVENT OÙ IL L'A PUISÉE. ON DIT QU'IL « CITE SES SOURCES ». MAIS LA SOURCE PEUT AUSSI ÊTRE QUELQU'UN QUI SOUHAITE RESTER ANONYME. LE JOURNALISTE LUI PROMET ALORS DE NE PAS RÉVÉLER SON IDENTITÉ. ON PARLE ALORS DU « SECRET DES SOURCES ».

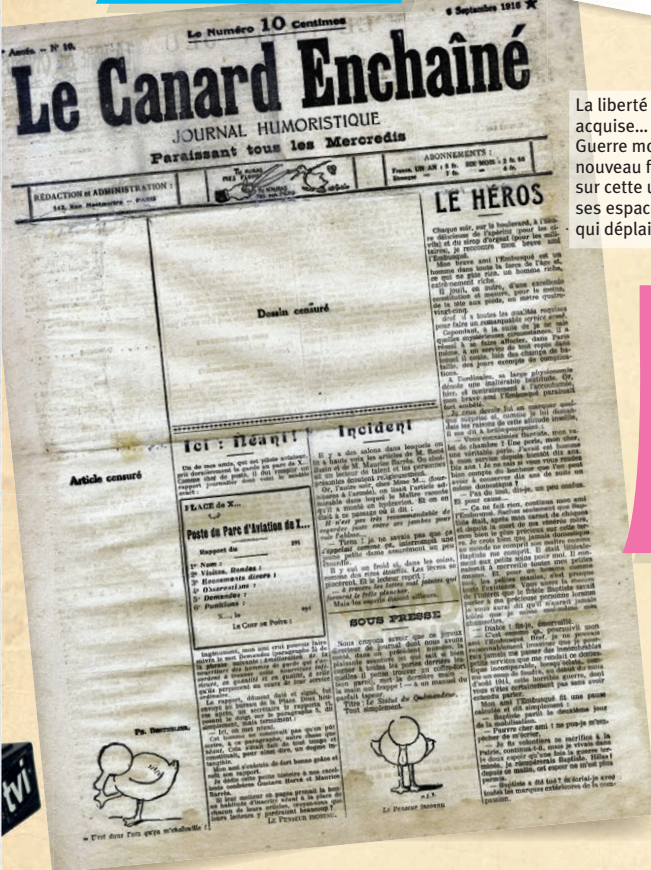
LES MOTS DES PROS

LA **CENSURE** DÉSIGNE L'INTERDICTION D'UNE OPINION, D'UN TEXTE, D'UN JOURNAL OU D'UNE ŒUVRE PAR UN POUVOIR POLITIQUE.



LES MOTS DES PROS

LA **CARTE DE PRESSE** EST LA CARTE D'IDENTITÉ PROFESSIONNELLE DU JOURNALISTE. ELLE LUI PERMET DE PROUVER SON ACTIVITÉ ET D'ACCÉDER PLUS FACILEMENT À DES LIEUX POUR OBTENIR DES INFORMATIONS (SALLES DE PRESSE, MUSÉES, ETC.). 36 000 JOURNALISTES EN POSÈDENT UNE.



La liberté de la presse n'est jamais acquise... En France, pendant la Première Guerre mondiale, la censure a de nouveau frappé, comme tu peux le voir sur cette une du *Canard enchaîné*, avec ses espaces blancs cachant les articles qui déplaçaient au gouvernement.

LES MOTS DES PROS

UN **TUYAU** EST UNE INFORMATION CONFIDENTIELLE. DONNER UN TUYAU À UN JOURNALISTE, C'EST LUI RÉVÉLER QUELQUE CHOSE DE SECRET.

LES MOTS DES PROS

LA **TITRAILLE** RASSEMBLE TOUS LES ÉLÉMENTS QUI ENRICHISSENT LE TEXTE D'UN ARTICLE ET LE METTENT EN VALEUR : LE TITRE, LE SOUS-TITRE, LE CHAPEAU, L'ACCROCHE, LES INTERTITRES, LES LÉGENDES...

Un photographe est-il journaliste ?

Oui, quand ses clichés sont destinés à informer. On appelle ce journaliste un photo-reporter. Il travaille seul ou avec un rédacteur, qui écrira les textes qui accompagneront les photos. Sur un événement, le photographe multiplie les prises de vue et les angles pour capter le plus d'aspects de la situation. De retour à la rédaction, ou à distance, via Internet, il choisit les meilleurs clichés avec le rédacteur, puis le rédacteur en chef.



LES MOTS DES PROS

UN **SCOOP** EST UNE INFORMATION IMPORTANTE, SOUVENT SENSATIONNELLE, QU'UN JOURNALISTE OU UN JOURNAL ANNONCE EN EXCLUSIVITÉ AVANT TOUS LES AUTRES.

C'est quoi la liberté de la presse ?

Lorsque les premiers journaux sont nés, au XVII^e siècle, la France était encore une monarchie soumise à la **censure**. Mais, avec la Révolution française, des revendications pour la liberté de la presse apparaissent. Le 26 août 1789, l'Assemblée vote la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen, qui proclame notamment : « *La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'homme.* » Par la suite, cette liberté va être mise à rude épreuve. En 1881, la III^e République reconnaît enfin la liberté de la presse ! Ce texte consacre la liberté d'expression mais pose aussi des limites. Par exemple, les journalistes n'ont pas le droit de rapporter des propos mensongers ou sans preuve sur quelqu'un, ni d'injurier une personne ou d'inciter aux crimes et aux délits. Cette liberté de la presse, qui a sa journée mondiale le 3 mai, ne règne pas partout sur la planète, loin de là. Chaque année, des journalistes sont emprisonnés, voire tués dans de nombreux pays.

© Play Klicky.com - Apple - J.-P. Broussin/play-original.com - J. Hafner (avec l'autorisation de Playmobil) - Coll. Dikmier/Kharbine-Tapabor



LES MOTS DES PROS

UN **CHAPEAU** (OU CHAPÔ) EST UN PETIT TEXTE SITUÉ AU-DESSUS D'UN ARTICLE ET QUI RÉSUME L'ESSENTIEL DE SON CONTENU.

Qu'est-ce qu'un journal ?

Un document écrit qui informe les lecteurs sur les événements récents. Un journal paraît en général quotidiennement (le mot journal vient du mot « jour »). Il est structuré en **rubriques**, qui contiennent plusieurs articles. Chaque article est précédé d'un ou plusieurs titres et d'un **chapeau**. La première page du journal s'appelle la une et a une importance particulière : c'est la vitrine du journal. Elle présente en gros titre la nouvelle qui a été sélectionnée comme la plus essentielle, ainsi que les principales autres informations du jour. Un journal s'adresse à tous les citoyens, les informe et leur permet de se faire leur opinion sur l'actualité. Il peut être soit national (*Le Monde, Le Figaro, Libération, etc.*) ou régional (*Ouest France, Nice-Matin, La Voix du Nord, etc.*).

Y a-t-il une différence entre un journal et un magazine ?

Il y en a plusieurs. Les pages d'un magazine sont reliées alors que celles d'un journal sont libres. La qualité du papier est différente : celui du journal est assez fin et jaunit rapidement (on parle de « papier journal »), celui des magazines est plus épais et parfois plus brillant (on parle de « papier glacé »). Les journaux paraissent généralement tous les jours, alors que les magazines sont périodiques (hebdomadaire, mensuel, trimestriel, etc.). Ils diffèrent aussi par leur contenu : journaux et magazines traitent de l'actualité mais les seconds accordent plus de place aux photographies, aux grands reportages, aux analyses, ou encore aux sujets dits « froids », c'est-à-dire qui ne concernent pas une actualité toute récente ou dont tout le monde parle. Enfin, beaucoup de magazines sont spécialisés : soit ils parlent d'un domaine particulier de l'actualité (sport, musique...), soit ils s'adressent à une catégorie précise de lecteurs (enfants, ados, hommes, femmes, personnes âgées...).

Quels sont les types d'articles qui existent ?

Selon sa taille et son contenu, un article porte un nom différent. Par exemple, une brève résume une information en dix lignes maximum. Parmi les longs articles, on trouve le reportage et l'enquête, qui demandent un travail très approfondi. Le reportage implique que le journaliste passe du temps sur le lieu où se déroulent les faits pour faire vivre l'événement au lecteur. L'enquête est destinée à dévoiler des informations inconnues, grâce à beaucoup de recherches, qui peuvent s'étaler sur plusieurs mois, voire des années. Il y a aussi l'interview et le portrait, qui sont centrés sur une personne qui fait l'actualité. Néanmoins, tous les types d'articles privilégient un **angle** et doivent répondre aux questions suivantes : qui, quand, quoi, où, comment et pourquoi.

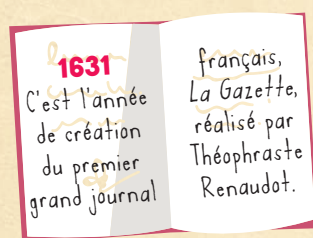


LES MOTS DES PROS

UNE **RUBRIQUE** EST UN ENSEMBLE D'ARTICLES CONCERNANT UN MÊME THÈME : POLITIQUE, INTERNATIONAL, ÉCONOMIQUE, SPORT, ENVIRONNEMENT, CULTURE, ETC.

L'info coûte-t-elle cher à produire ?

Oui, car un journal nécessite en général une grosse équipe pour apporter des informations sûres et intéressantes aux lecteurs. Il faut de l'argent pour régler les salaires des journalistes, mais aussi leurs déplacements, pour des reportages. Il faut aussi payer l'abonnement à une agence de presse, la location ou l'achat de bureaux, l'impression et la distribution dans les kiosques, etc. Mais dans ces conditions comment se fait-il que certains journaux soient gratuits ? Ces titres-là sont entièrement financés par la publicité, ce qui est dangereux pour leur indépendance : difficile de critiquer une marque quand elle s'affiche partout dans le journal... Et puis leurs équipes sont réduites et n'ont pas les moyens de faire des recherches approfondies sur les sujets traités.



LES MOTS DES PROS

UN **ANGLE** EST L'ASPECT D'UN SUJET QUE LE JOURNALISTE CHOISIT DE TRAITER POUR ÉCRIRE SON ARTICLE.

Pour aller plus loin

Dans *Les Dessous de la presse*, la journaliste Marion Gillot t'entraîne explorer la presse, de A à Z. Passionnant ! Gulf Stream éditeur, 12,50 euros.



Logo de Mediapart.

Un journal est-il forcément écrit sur du papier ?

Non, certains n'existent qu'en version numérique, lisible uniquement sur écran, et n'en sont pas moins de vrais journaux. C'est le cas de Mediapart, un site d'information indépendant, c'est-à-dire financé par aucune publicité. Le site, qui emploie 35 journalistes et produit de « vraies » enquêtes, est à l'origine de plusieurs scoops, notamment dans le monde politique. Pour lire ses articles en ligne, il faut s'abonner. L'abonnement est la principale source de revenus de Mediapart.

Comment savoir si une info est vraie ?

En la vérifiant et en l'examinant de près. Imagine, à l'école, on ne parle que de ça : selon un site internet, une météorite va s'abattre sur la Terre, ce sera la fin du monde ! Tu as pourtant du mal à y croire, et tu as raison. Sur le Web, n'importe qui peut écrire n'importe quoi. Pour déterminer la pertinence d'un site, commence par chercher qui se cache derrière : est-ce un média, un journaliste, un particulier ? Si la source et le site te semblent fiables, passe à l'étape suivante : qui est l'auteur de l'info ? Et quelle est sa date de publication ? Certaines fausses informations peuvent ressortir plusieurs mois, voire des années après une première parution. Et ne te contente pas d'une seule information, croise tes sources ! Comment ? En consultant plusieurs sites, mais aussi des livres et des journaux, en posant des questions à tes parents et à tes professeurs.



À quoi sert la Semaine de la presse et des médias dans l'école ?

À faire connaître aux élèves, de la maternelle au lycée, l'univers des médias, à développer leur goût pour l'actualité, leur esprit critique et à leur faire prendre conscience de l'importance de la liberté d'expression. Cette année, la Semaine de la presse et des médias dans l'école a lieu du 20 au 25 mars et son thème est : « D'où vient l'info ? ». Comme tous les ans, un concours, appelé Médiatiks, est également organisé pour l'occasion.

Bravo, le Petit Esquière !

Ce journal réalisé par des élèves de CE2, CM1 et CM2 de l'école d'Esquière-Sère (Hautes-Pyrénées) a remporté le grand prix Médiatiks 2016, dans la catégorie « écoles ». Virginie Sassoon, du Clemi, faisait partie du jury : « Nous avons choisi de décerner le premier prix à ce journal car on sent vraiment que ce sont les enfants qui l'ont fait eux-mêmes. Les contenus sont diversifiés, il y a un reportage, une interview, des pages culture, une page jeux, et même des haïkus (courts poèmes japonais). C'est un vrai travail collaboratif. Et puis les élèves sont allés sur le terrain, c'est-à-dire en dehors de la classe, pour réaliser de très bons reportages, l'un sur une boulangerie bio et un autre sur le carnaval de Nice. »

Le jury, composé d'enseignants et de professionnels de la presse, récompense chaque année les meilleurs médias scolaires : journal imprimé, site d'information et blog, radio, webradio, réalisations vidéo et même webTV. Qu'il soit récompensé ou pas, chaque participant reçoit de la part du jury une fiche conseil qui indique ce qu'il a aimé dans le projet, tout en proposant des pistes d'amélioration. Obtenir des conseils de pros, voilà une bonne raison de se lancer !

Comment créer un journal scolaire ?

Commence par en informer ton professeur principal. Il pourra t'aider sur l'organisation et la mise en pratique. Propose ensuite aux élèves qui ont envie de te suivre de choisir leur rôle : rédacteur en chef, reporter-rédacteur, photographe, illustrateur, secrétaire de rédaction, maquettiste, etc. Définissez ensemble la ligne éditoriale de votre journal, c'est-à-dire la manière dont vous allez aborder l'actualité. Dans un deuxième temps, sélectionnez les rubriques et le nombre de pages que vous comptez consacrer à chacune d'elles. Réfléchissez bien au titre que vous allez donner à votre journal. Il est très important, c'est lui qui va donner la personnalité au projet et attirer l'attention des futurs lecteurs. Une fois le journal lancé, n'hésite pas à le promouvoir en participant à un concours, c'est un bon moyen de motiver tes troupes.

SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE®



Liens utiles

- ♦ www.clemi.fr : le site du Clemi, qui organise la Semaine de la presse et des médias dans l'école, contient plein de conseils pour faire un journal scolaire.
- ♦ www.clemi.fr/fileadmin/user_upload/revue-de-presse-2016-ecoles-num.pdf : le Clemi réalise chaque année une revue de presse des journaux scolaires. Tu peux y découvrir des articles, des interviews, des critiques de films ou des dessins de presse réalisés par des enfants de ton âge dans les différentes régions de France. Une source d'inspiration géniale !
- ♦ www.jetsdencre.asso.fr : cette association a élaboré un petit kit à télécharger pour lancer son journal. Elle organise chaque année des concours de médias scolaires et te propose même d'obtenir ta carte de presse jeune !

Interview

3 questions à...



Claire Meynial,
grand reporter et lauréate
du prix Albert-Londres 2016

Depuis l'enfance, Claire Meynial n'a qu'une passion : écrire. Elle en a fait son métier en devenant journaliste. Après des études à Sciences Po, elle entre en 2002 à la rédaction du magazine *Le Point* puis rejoint le service Monde. L'Afrique est son terrain de prédilection, un continent qu'elle sillonne de long en large pour réaliser de passionnants reportages.



TOUT Pourquoi avoir choisi ce métier ?

Parce qu'il correspondait à mes trois passions : écrire, voyager et parler des langues étrangères. L'intérêt pour les sujets qui semblent importants, le fait de sentir la nécessité d'expliquer des réalités mal connues et la satisfaction de raconter des situations complexes sont venus au fur et à mesure.

TOUT Quelles informations avez-vous traitées ?

D'abord, le choix des sujets se fait en partie en fonction de l'actualité (élections, conflits, épidémies...). Comme je travaille en hebdomadaire, je peux me permettre de traiter des sujets « froids ». Par exemple, ceux que j'ai présentés au prix Albert-Londres sont détachés de l'actualité immédiate : le plus grand camp de réfugiés au monde, Dadaab, au Kenya ; la Gambie, d'où partent énormément de migrants ; le Niger, par où ils transitent ; la Libye, d'où ils partent pour l'Europe. Pour ces reportages-là, le risque principal était de me faire arrêter ou enlever. Je devais donc changer d'hôtel souvent et ne pas rester trop longtemps sur place.

TOUT Des conseils pour les futurs journalistes ?

Le secret aujourd'hui est de savoir tout faire (textes et photos), et d'être patient. On peut, par exemple, commencer par intégrer une rédaction en devenant journaliste pour le site web. Une fois qu'on a un pied dedans, on peut bouger à l'intérieur et devenir reporter. Le terrain, c'est irremplaçable.

LES MOTS RIGOLOS DE LA PRESSE

BIDONNER RAPPORTEUR DES FAITS « BIDON », C'EST-À-DIRE MENTIR OU INVENTER DES INFORMATIONS.

BOUILLON TERME QUI DÉSIGNE LES EXEMPLAIRES QUI N'ONT PAS ÉTÉ VENDUS ET QUI VONT DEVOIR ÊTRE DÉTRUITS.

CHIENS ÉCRASÉS DIRE QU'UN JOURNALISTE « COUVRE » LES CHIENS ÉCRASÉS VEUT DIRE QU'IL S'OCCUPE DES FAITS LES MOINS IMPORTANTS, VOIRE LES PLUS SORDIDES.

COQUILLE ERREUR DE LETTRE DANS UN TEXTE IMPRIMÉ.

FRIGO ARTICLE GARDÉ « AU FRAIS », C'EST-À-DIRE EN RÉSERVE, EN ATTENTE D'ÊTRE PUBLIÉ. ON PARLE AUSSI DE MARBRER UN ARTICLE.

MARRONNIER ÉVÉNEMENT QUI REVIENT CHAQUE ANNÉE À UNE PÉRIODE PRÉCISE – COMME LA FLORAISON DES MARRONNIERS CHAQUE PRINTEMPS ! PAR EXEMPLE, LA RENTRÉE DES CLASSES, LES PREMIÈRES CHUTES DE NEIGE...

OURS ENCADRÉ INDIQUANT L'ADRESSE DU JOURNAL, LES NOMS DU DIRECTEUR DE LA PUBLICATION, DE L'IMPRIMEUR ET DE TOUTES LES PERSONNES QUI LE RÉALISENT. CELUI DE *TOUT COMPRENDRE* SE TROUVE À LA PAGE 40. CE MOT POURRAIT VENIR DU SURNOM QU'ON DONNAIT À L'OUVRIER TYPOGRAPHE, QUI, QUAND IL COMPOSAIT LES PAGES DES JOURNAUX, SE BALANÇAIT LOURDEMENT, COMME UN OURS ; OU BIEN DU MOT ANGLAIS, *OURS*, QUI VEUT DIRE « LES NÔTRES ».

Qui était Albert Londres ?

Au début du XX^e siècle, Albert Londres s'est rendu célèbre par ses grands reportages qui, si tu te sens l'âme d'un journaliste, te passionneront certainement. Il a notamment couvert la Première Guerre mondiale, le Tour de France cycliste, la traite des Noirs en Afrique... Voilà pourquoi son nom a été choisi pour baptiser un prix qui récompense chaque année un journaliste de la presse écrite et un autre de l'audiovisuel.

